

SOMMAIRE

Présentation _____	p. 3
L'artiste _____	p. 4
Quelques questions à Ellie _____	p. 5
L'univers musical _____	p. 6
Les films _____	p. 7
Les intermèdes animés _____	p. 9
La mise en scène _____	p. 10
Conditions _____	p. 11

Production :

L'Armada Productions



Coproduction :

La Soufflerie, Rezé (44)

Le 6PAR4, Laval (53)

L'Asca, Beauvais (60)

Clair Obscur - Festival Travelling, Rennes (35)

Partenariat :

L'Association française du cinéma d'animation, Rennes (35)

Soutiens :

Région Bretagne

Ministère de la Culture - DRAC Bretagne

Centre national de la musique

Distribution :

Ellie James : musique, chant, bruitages, costume

Tiffanie Pichon : illustration, animation, scénographie

Louise Prieur : création sonore, régie son et lumière

Alice Lepage : création lumière

Annaïck Domergue : regard extérieur

L'ARMADA
PRODUCTIONS ●●●

L'éveil artistique pour petits & grands

« L'Armada est une association qui **développe l'imaginaire et la curiosité des enfants** et des adultes avec des spectacles de musique, des ateliers de création, des événements familiaux et une émission de radio. De quoi nourrir la créativité à tout âge ! »

PRÉSENTATION

Doggo met à l'honneur nos compagnons les plus mignons et attachants : les chiens !

Pour ce nouveau ciné-concert, Ellie James, fidèle à son style musical électropop à l'esprit doux et plein de fantaisie, signe une **bande-son joyusement mélancolique, cousue sur mesure** au synthétiseur et à la harpe électronique.

Soucieuse de livrer un **spectacle aux contours soignés**, la chanteuse d'origine britannique collabore avec la talentueuse illustratrice Tiffanie Pichon qui, de son coup de crayon naïf et coloré, habille les intermèdes entre chaque court-métrage pour un **résultat poétique à l'esthétique *Do It Yourself***.

Ciné-concert pop malicieux, *Doggo* est une caresse pour l'âme, une friandise pour petits et grands.

LES INTENTIONS ARTISTIQUES

Avec cette nouvelle création, Ellie continue son exploration du rapport entre musique et image. Forte de plus de 200 représentations de son précédent ciné-concert *Lumières !*, elle interprète en direct des compositions audacieuses et complexes grâce à **la technique du bouclage** et aux **effets vocaux**.

Quatre films d'animation côtoient les séquences animées créées spécialement pour le spectacle par Tiffanie Pichon faisant la part belle aux différentes techniques d'illustration et d'animation. Des voix et bruitages réalisés par Ellie James ponctuent les films en y apportant une touche d'humour.

Évoluant dans un secteur (les musiques actuelles) encore très masculin, la musicienne et chanteuse bretonne a souhaité s'entourer exclusivement de femmes artistes et techniciennes. La scénographie réalisée par Tiffanie Pichon est ainsi mise en lumière par Alice Lepage tandis que Louise Prieur gère le son et la vidéo.



L'ARTISTE

ELLIE JAMES

Bercée par la musique dès son plus jeune âge (sa mère est musicienne chanteuse et son père ingénieur du son), Ellie James fait aujourd'hui partie intégrante de la scène musicale rennaise.

Formée au piano et au chant, elle rejoint le projet indie pop Bumpkin Island en 2011 en tant que chanteuse. En 2013, elle intègre la très remarquée formation pop orchestrale Mermonte dans laquelle elle assure les claviers et les voix.

En 2017, elle crée sous l'impulsion de L'Armada Productions son premier spectacle jeune public, *Lumières !*, pour lequel elle expérimente pour la première fois l'écriture musicale pour l'image.

Forte de ces expériences musicales, elle fonde en 2018 son propre groupe, La Battue, synthèse de ses influences et inspirations musicales. Accompagnée de son frère Bertrand James, également musicien (Totorro), et de Yuri Hu (Yacht Club), elle crée une pop lumineuse aux accents californiens.

Grandeoureuse des bêtes à poils que l'on retrouve parfois dans les paroles de ses chansons, elle s'entoure pour sa nouvelle création jeune public d'une équipe exclusivement féminine composée d'une illustratrice et d'une régisseuse son et lumière.

[Découvrir *Lumières !*](#)

[Découvrir La Battue](#)

[Découvrir Mermonte](#)



QUELQUES QUESTIONS À ELLIE

> Ellie, on te connaît pour ton côté British, ta façon de composer de la musique est-elle selon toi caractéristique de la pop anglo-saxonne ?

« En effet, mes deux parents sont britanniques et je baigne depuis toute petite dans un univers très British, c'est un côté de ma personnalité que je revendique !

On écoutait les Beatles et les Beach Boys à fond dans la cuisine quand j'étais petite, et on préparait le rôti du dimanche en chantant toutes les harmonies en famille.

J'ai ensuite découvert Radiohead qui m'a beaucoup influencé. Je dois avouer que les belles chansons pop à l'anglaise me donnent toujours un petit frisson de bonheur.

J'essaie de mêler toutes ces influences dans la musique que je compose. Il y a un côté pop indéniable mais aussi des aspects plus indie, plus expérimentaux. J'aime me dire que je n'enferme pas ma pratique dans un style défini. C'est un principe qui m'accompagne dans tous mes projets. Avec mes différents groupes, nous créons une musique hybride qui ne rentre pas forcément dans des cases préexistantes. »

> Le chien est très à la mode dans la BD, l'illustration, l'art contemporain, etc. Que t'inspire-t-il ?

« J'ai toujours adoré les animaux, et les chiens sont tout en haut de la liste. On a toujours eu des chiens dans ma famille et j'ai toujours voulu faire partie du club select des « maîtres de chien ». On retrouve beaucoup l'imagerie du chien dans l'art visuel qui entoure ma musique. Il y a d'abord Douglas, le chien de mes parents, qui illustre la pochette du premier EP de La Battue. Le clip « Get set, Go ! » met également en scène la rencontre de deux chiens lors d'un speed dating canin ; nos photos de presse font apparaître des chiens... Bref c'était une évidence de parler de chiens dans ce nouveau spectacle !

Le chien est un animal apprécié de tous, et il peut transmettre énormément d'émotions. Il y a tellement de races de chiens différentes, avec chacune ses particularités, parfois très comiques : c'est le support idéal pour un spectacle jeune public ! Et le fait qu'il partage beaucoup de traits de caractère avec l'homme permet d'aborder des sujets délicats comme l'abandon ou le deuil avec un peu plus de légèreté. J'ai un exemple parfait qui partage ma vie depuis 1 an maintenant : Pépé, mon petit cocker anglais qui m'accompagne à chacune de mes tournées et m'inspire au quotidien. »

> Pour cette nouvelle création, tu as souhaité t'entourer exclusivement de femmes, pourquoi ce choix ?

« Je fais ce métier depuis bientôt 10 ans et je ne croise que trop rarement d'autres femmes dans ce milieu. Je m'intéresse énormément à la place de la femme dans le monde du travail (et dans la société de manière générale), j'ai donc essayé de réfléchir à une manière concrète de changer les choses : comment avoir une action pour rendre les femmes plus visibles, pour créer plus d'opportunités, pour que des femmes aient envie et confiance en elles... Il faut, selon moi, passer par de la discrimination positive et réserver des espaces de travail dédiés à la mise en avant des femmes. Et c'est un peu ce que j'essaie de faire avec cette envie d'une équipe 100% féminine. Pour le spectacle, je me suis donc entourée d'une illustratrice et d'une technicienne du son. »

> En plus de la musique, tu dessines et couds tes propres vêtements, à quand une ligne pour chien ?

« Ça arrive ! C'est sur ma To-Do List, ça va être génial ! »



L'UNIVERS MUSICAL

Pour ce nouveau ciné-concert, Ellie James livre une **pop synthétique aux accents électroniques**, interprétant des morceaux **catchy** d'apparence simple mais à la construction complexe, dans une approche plus actuelle et anglo-saxonne de la production musicale.

En superposant voix et mélodies au synthétiseur, elle recrée pour chaque film un **univers électro-pop à l'esthétique recherchée** inspiré de Steve Reich ou Philip Glass. Les harmonies vocales aériennes qui font sa signature peuvent ainsi s'épanouir. La voix est échantillonnée, tordue en tous sens et agrémentée de textures tel Bon Iver.

On retrouve également les influences des Beach Boys et des Beatles, mais aussi de Grizzly Bear, Radiohead, Björk ou encore Beach House. Certains passages, plus instrumentaux, font référence aux arpèges à la Rone ou Apparat.

Dans une **recherche de sonorités plus synthétiques**, la chanteuse rennaise complète son instrumentarium habituel d'un omnichord, sorte de petite harpe électronique au timbre carillonnant et au look rétro.

Pour une touche plus organique, elle utilise également un Kalimba, petit instrument originaire d'Afrique de l'Ouest au son doux et apaisant.

Les paroles des chansons, écrites en français et en anglais, sont **teintées d'humour et participent à la compréhension des films** sans toutefois être trop descriptives.

► [Écouter l'intégralité de la bande son du spectacle](#)



Ellie et son omnichord

LES FILMS

Les films d'animation, au nombre de 4, présentent une **variété de techniques d'illustration et d'animation** (le papier découpé, la 3D, le stop motion) et ont été spécifiquement choisis pour répondre à la capacité d'attention et de concentration des plus jeunes. Entre rire et tristesse, ils nous font vivre **différentes émotions**.

Doggo trace un itinéraire de l'archipel écossais des Hébrides balayé par les vents, aux plaines canadiennes mystiques, en passant par un concours canin improbable dans une salle des fêtes de Belgique.

On y suit le parcours de chiens dociles et tournés en ridicule prenant une revanche sur leur maître, ou rendant un dernier hommage à un proche disparu.



Moon Dog

(Mathieu Guimond - 2017, Canada / 3'01)

Il se passe quelque chose dans les bois, quand le jour disparaît...



Oh My Dog !

(Chloé Alliez - 2013, Belgique / 6'26)

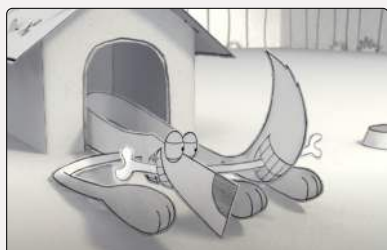
Quelque part dans une salle des fêtes de Belgique, devant un public déchaîné, s'affrontent des chiens aux talents plus exceptionnels les uns que les autres.



Archie

(Ainslie Henderson - 2019, Grande Bretagne / 4'27)

Archie est affligé par la mort de sa chère tante. Il entreprend un long voyage jusqu'aux îles Hébrides où elle lui a laissé une maison en héritage.



My Happy End

(Milen Vitanov - 2007, Allemagne / 5'22)

Une histoire d'amitié entre un chien et sa queue, jusqu'au jour où il la perd...

LES FILMS

COUP DE PROJECTEUR SUR **CHLOÉ ALLIEZ** (Réalisatrice de *Oh My Dog !*)

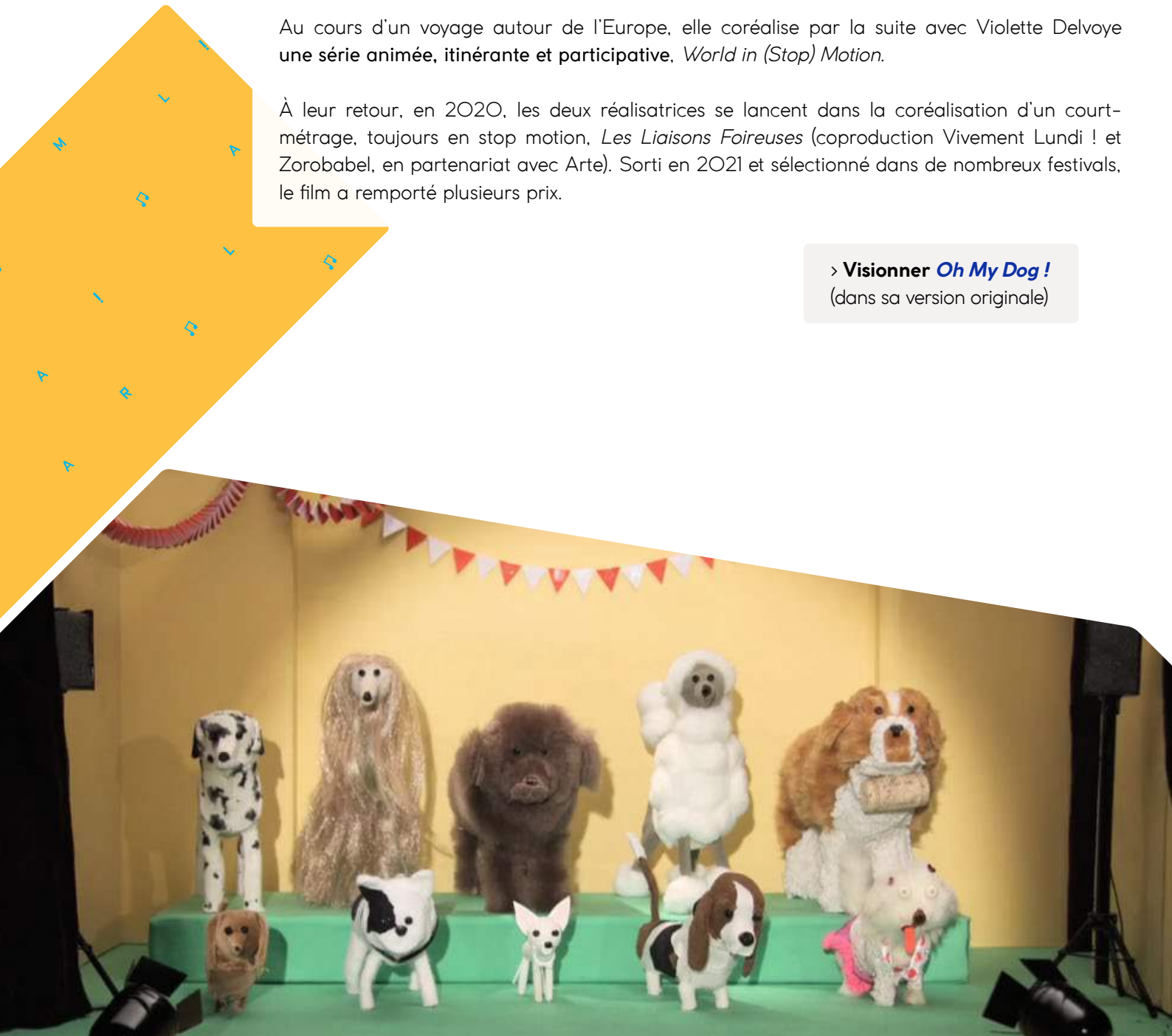
Chloé Alliez se forme d'abord à l'illustration à l'école supérieure des arts Saint-Luc à Bruxelles. Ses premiers travaux d'étudiante se caractérisent déjà par l'utilisation et le détournement d'objets de récupération : des techniques qu'elle continue encore à explorer aujourd'hui.

Pour donner vie à ces créations, elle décide de poursuivre ses études en animation et intègre la prestigieuse école de La Cambre où elle réalise notamment le court métrage *Oh My Dog !* en utilisant des morceaux de vieux manteaux pour les personnages canins et des magazines découpés pour les autres personnages humains. Dans celui-ci, comme dans presque tous ses autres films, on retrouve un univers décalé qui joue sur la caricature et le second degré.

Au cours d'un voyage autour de l'Europe, elle coréalise par la suite avec Violette Delvoye une série animée, itinérante et participative, *World in (Stop) Motion*.

À leur retour, en 2020, les deux réalisatrices se lancent dans la coréalisation d'un court-métrage, toujours en stop motion, *Les Liaisons Foireuses* (coproduction Vivement Lundi ! et Zorobabel, en partenariat avec Arte). Sorti en 2021 et sélectionné dans de nombreux festivals, le film a remporté plusieurs prix.

> **Visionner *Oh My Dog !***
(dans sa version originale)



LES INTERMÈDES ANIMÉS

Pour ce nouveau spectacle, Ellie James collabore avec Tiffanie Pichon, artiste plurielle basée en région parisienne.

Quatre chiens rêveurs imaginés par l'illustratrice, nous mènent de la chambre d'Ellie James jusqu'à l'Auberge du Bout du Monde via le Dog Express, créant ainsi un fil conducteur entre les différentes histoires racontées.

Tiffanie Pichon est artiste plasticienne (diplômée de l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy), graphiste (diplômée de l'École Estienne) et fabmanageuse chez Ici et Lab, atelier maker à Paris. De la menuiserie à l'illustration, elle développe un univers protéiforme et coloré nourri de ses questionnements sur l'écologie, l'anthropologie, les récits mythiques et scientifiques et les nouvelles technologies.

> [Aller vers son site](#)



Dessins réalisés par Tiffanie pour DOGGO

LA MISE EN SCÈNE

Ellie James a travaillé avec Annaïck Domergue sur l'articulation entre les parties purement musicales (sans image) et les parties où la musique s'accorde aux films, dans l'idée de trouver le juste équilibre entre musique et image. Ainsi **le regard n'est pas toujours focalisé sur l'écran et peut parfois se reposer.**

Un jeu d'ombre et de lumière a également été pensé permettant à Ellie et à ses chiens d'apparaître ou de disparaître au gré du spectacle **dirigeant ainsi le regard et rythmant les intermèdes** entre les films. Un travail sur la posture et le regard a également été effectué pour gagner en présence et **mieux soutenir l'attention des tout-petits.**

Annaïck Domergue est comédienne et metteuse en scène pour différentes compagnies du Grand Ouest (Live Comedy, Tintam'Art Théâtre, Jamais Trop d'Art !). Elle pratique également l'accompagnement scénique auprès de musiciens émergents au sein de Trempo à Nantes, la Maison des Arts de Saint-Herblain ou encore L'Armada Productions à Rennes.

› La scénographie

Composée de silhouettes canines en 3D réalisées par Tiffanie Pichon et mises en lumière par Alice Lepage, elle participe de l'univers visuel joyeux et coloré des films. Un soin particulier a également été apporté au costume d'Ellie James qu'elle a confectionné elle-même.



CONDITIONS

■ **Durée :**

45 min

■ **Jauge :**

250 personnes

■ **Équipe en tournée :**

[Ellie James](#)

[Louise Prieur \(Régie\)](#)

■ **Conditions financières :**

Merci de contacter [Selma](#)

■ **Conditions techniques :**

Voir fiche technique
+ conditions importantes

■ **Promotion :**

Photos de presse sur demande
15 affiches gratuites sur
demande / 0,50€ HT par
affiche supplémentaire

■ **Frais de transport :**

0,70€ HT/ km, au départ
de Rennes (35)

■ **Hébergement :**

Hébergement et restauration
pour 2 personnes au tarif
SYNDEAC en vigueur ou en
prise en charge directe par
l'organisateur.

Repas sur la route au tarif
SYNDEAC.

